

SERVICIOS DE CONSULTORÍA EMPRESA FAMILIAR

PREPARADO POR:

Liliana Parada F.



EMPRESA FAMILIAR

Ser una empresa familiar es una gran ventaja competitiva que se debe aprovechar para trascender, pero solo 7 de cada 10 llegan a ser conocidas por los nietos

El principal propósito de los fundadores de empresas familiares es darle una buena calidad de vida a su familia y que trascienda a las futuras generaciones, por lo que dichas empresas cuentan con una serie de ventajas competitivas que las hacen ser únicas, y muy atractivas para clientes, inversionistas y talentos. Dentro de ellas se encuentran la mirada de largo plazo de la familia respecto de la empresa y la transmisión de los valores fundamentales hacia sus colaboradores, clientes y comunidad en general, como la honradez, lealtad y el compromiso.

La mayoría de las empresas que no trascienden, quiebran, cierran, se venden a la competencia o se desmembran después de una ruptura familiar. Según estadísticas mundiales, tan solo el 26% de las empresas llegan a ser de propiedad y gestionadas por los hijos de los fundadores, y el 7% por los nietos.



RETOS Y TENDENCIAS

Gestionar una empresa familiar es más complejo que una no familiar

En la medida que va creciendo la empresa, y cuando menos se espera, la gestión rebalsa al fundador, no cuenta con una estrategia competitiva definida, no tiene un organigrama formal, los controles internos son muy primarios, etc. Por otro lado, la familia sigue creciendo y relacionándose con la empresa y/o la propiedad en forma poco clara ni muy estructurada lo cual genera muchas fricciones y dificultades.

Es importante tener presente que las empresas familiares son mucho más complejas que las no familiares, deben gestionar tres sistemas a la vez, y cada uno con sus riesgos específicos: la familia, la empresa y la propiedad.

En el actual contexto cada vez más complejo, cambiante, ambiguo y volátil, con altas exigencias de la sociedad y el Estado, solo podrán sobrevivir las empresas familiares que se profesionalicen y que sus familias se institucionalicen.





INSTITUCIONALIZAR

Para trascender la familia se debe institucionalizar

Para enfrentar estos desafíos se necesita con mayor urgencia institucionalizar a la familia y profesionalizar la empresa, integrando a las nuevas generaciones a permanecer en el tiempo y fomentar su entusiasmo con los proyectos familiares, con la finalidad de que quieran continuarlos.

La institucionalización se logra cuando los fundadores y/o sucesores interesados en el prestigio de su apellido y la trascendencia de la empresa se comprometen a:

- Negociar un protocolo familiar legalmente vinculante, que establece las bases de cómo se relaciona el sistema de la familia con la empresa
- Empoderar a los órganos de gobierno familiar-consejo de familia- y corporativo-directorio
- Honrar a los fundadores
- Preparar la eventual sucesión en el mando y el patrimonio

PROFESIONALIZAR

Para permanecer en el tiempo la empresa debe profesionalizarse



NO PROFESIONALIZADA

1. Sin órgano de gobierno
2. Trabajadores propietarios
3. Gestión por tareas o función
4. Se premian años y lealtad
5. Se crean cargos para personas
6. Autoridad centralizada
7. Valores no formalizados
8. Pesa el apellido

SI PROFESIONALIZADA

1. Con órganos de gobierno
2. Trabajadores profesionales
3. Gestión por proceso y resultado
4. Se premia resultados
5. Se crean cargos según estrategia
6. Autoridad delegada
7. Valores como ventaja competitiva
8. Pesan los cargos y resultados

ES PASAR DEL MODELO CREADO POR EL FUNDADOR, MUCHA VECES BASADO EN LA INTUICIÓN Y CULTURA PATERNALISTA, A UN MODELO DE GESTIÓN PROFESIONALIZADO

ACERCA DE CNG



PROPÓSITO

CNG es una empresa de consultoría en gestión fundada el año 2008, cuyo principal propósito es apoyar a las empresas a generar valor sustentable y sostenible en el tiempo.

Contamos con un equipo de especialistas con amplia experiencia internacional que integra en forma holística y sistémica las diferentes herramientas de gestión empresarial, adaptándolas al contexto, nivel de madurez y necesidades de cada familia/empresa para obtener los resultados esperados.

OFERTA DE VALOR

Asegurar que las ventajas competitivas de la empresa familiar no se pierdan en el proceso de profesionalización.

Velamos por mantener en la cultura de la empresa los valores fundamentales del fundador y su familia, los cuales permitieron construir su historia de éxitos.

EXPERIENCIA DE CNG

SECTORES Y PAÍSES

CNG, su fundadora y equipo de consultores asociados, ha realizado diversos proyectos de consultoría en el sector público y privado en más de diez países de Latinoamérica.

En el sector público ha llevado a cabo proyectos de fortalecimiento institucional, financiados principalmente por la banca multilateral como el BID, Banco Mundial, USAID y JAICA, a diversas instituciones como el Servicio de Administración Tributaria de México, Ministerio del Trabajo y Suprema Corte de Justicia de República Dominicana, Ministerio de Economía y Finanzas de Perú, Ministerio de Obras Públicas de Chile, dentro de otros.

Para el sector privado, ha realizado importantes proyectos relacionados a las industrias de minería, servicios sanitarios e industria financiera como bancos y sociedades de apoyo al giro.

En empresas familiares, CNG ha realizado diversos proyectos relacionados a gobierno corporativo, planificación estratégica, diseño e implementación de sistemas de control de gestión, gestión por proceso, riesgos, control interno y cumplimiento normativo para industrias de transporte, inmobiliarias, constructoras, retail, manufactureras y servicios .



SERVICIOS CNG A FAMILIAS Y EMPRESAS

INSTITUCIONALIZAR

- Gobierno de la familia y la empresa
- Protocolo familiar
- Mentoría y coaching para la sucesión
- Gestión de valores y cultura familiar
- Perfil y mapa de riesgos de la familia y la empresa
- Reestructuraciones patrimoniales y optimización fiscal

PROFESIONALIZAR

- Selección e inducción de directores y ejecutivos
- Plan estratégico de transformación a empresa familiar profesionalizada
- Plan de transformación digital y cultural
- Sistemas de gestión empresarial: estratégico, operacional, presupuestario, por proceso, etc.
- Sistema de control interno, gestión de riesgos y cumplimiento normativo



CONTÁCTANOS



CONSULTORÍA

+569-98841195

www.cngconsultoria.com

liliana.parada@cngconsultoria.com